

NamesCon Online 2020

world's largest domaining Conference

डोमेन नेम बिजनेस की शुरुआत कैसे करें? (Hindi)

 10 Sep 2020 | 01:45 PM IST



Praneet Thakur
(Speaker)



Hitesh Wadhwa
(Speaker)

South Asia Track by



डोमेन नेम बिज़नेस की शुरुआत कैसे करें

HOW TO BEGIN DOMAINING JOURNEY

By Hitesh Wadhwa and Praneet Thakur

Meet the Speakers



Hitesh Wadhwa
Founder, Domainofy.com

Performance-driven, a motivated Entrepreneur and a Domain name investor with a proven track record of success in selling domains via outbound, delivering domain development projects to global clients. Talented tech consultant with over 20 years of demonstrated expertise reflecting leadership qualifications coupled with “hands-on” internet, intranet & enterprise applications development. Strong technical and business management skills. He also helps organizations to buy right domain names for their businesses. Mentored, collaborated & works with SMEs to provide quality products and services.



Praneet Thakur
Co Founder, CheckDuck

Praneet is the Founder of an SEO Agency named ShoutRank where he also shares valuable information about SEO on his blog which is quite famous amongst black hat SEO named PBN Guru.com. Besides this, he also has SAAS names CheckDuck which is an expired domain analysis tool

डोमेन नाम क्या है?

What is Domain Name?

- डोमेन नाम आपकी वेबसाइट का पता है जो लोग आपकी वेबसाइट पर जाने के लिए ब्राउज़र URL bar में टाइप करते हैं।
- यह world wide web पर आपका व्यवसाय या व्यक्तिगत पता है।
- यह आपकी वेबसाइट की रीढ़ है, डोमेन नाम के बिना आपकी वेबसाइट तक पहुंचना मुश्किल हो सकता है।
- Domain name is the address of your website that people type in the browser URL bar to visit your website.
- It is your business or personal address on the world wide web.
- It is backbone of your website, without domain name it may become difficult to access your website.

डोमेन नाम में निवेश क्यों?

Why invest in domain names?

- डोमेन
 - Unique Value
 - Cost Effective
 - Limited Supply
 - Huge Demand
 - Capital Appreciation
 - Depth of Investment
 - Great ROI

डोमेन आफ्टरमार्केट की अवधारणा

Concept of Domain Aftermarket

- स्टाम्प / सिक्के संग्रह
- स्थिर संपत्ति
- स्टॉक बाजार
- मोबाइल नंबर
- विंटेज वाहन
- ट्रेडमार्क / कॉपीराइट
- Stamps / Coins Collection
- Real Estate
- Stock Market
- Mobile Numbers
- Vintage Vehicles
- Trademarks / Copyrights

डोमेन Aftermarket कैसे काम करता है?

How Domain Aftermarket Works?

- डोमेन आफ्टरमार्केट डोमेन नामों के लिए द्वितीयक बाजार है जिसमें एक पार्टी एक डोमेन नाम खरीदती है जो पहले से ही मालिक के साथ पंजीकृत है।
- खरीदार सीधे खरीद सकते हैं, बोली लगा सकते हैं या आफ्टरमार्केट या दलाल के माध्यम से पंजीकृत मालिक से एक डोमेन खरीदने के लिए मोल-तोल कर सकते हैं।
- The domain aftermarket is the secondary market for domain names in which a party buys a domain name that is already registered with owner.
- Buyers can buy directly, bid or negotiate a price to buy a domain from the registered owner via marketplace or broker.

डोमेन व्यापार के अवसर

Opportunities of the Domain Business

- **मार्केट ग्रोथ** - रोज़ लाखों व्यवसाय ऑनलाइन हो रहे हैं
- **जागरूकता** - खरीदार प्रीमियम डोमेन नामों के बारे में जागरूक हो रहे हैं और उन्होंने डोमेन नामों के मूल्य को समझना शुरू कर दिया है
- **कम निवेश** - आप कम से कम \$1 में डोमेन खरीद सकते हैं
- **कहीं से भी काम करें** - बस एक लैपटॉप और सक्रिय इंटरनेट कनेक्शन की आवश्यकता है
- **न्यूनतम कौशल** - ईमेल, Google और इंटरनेट सर्फिंग
- **Market Growth** – Daily millions of businesses are going online
- **Awareness** – Buyers are becoming aware of premium domain names and have started understanding the value of the domain names
- **Low Investment** – You can buy domain for as low as \$1
- **Work from Anywhere** – Just need a laptop and active internet connection
- **Minimum Skills** – Emailing, Google & Internet Surfing

डोमेन व्यापार की चुनौतियां

Challenges of the Domain Business

- कोई औपचारिक अधिगम उपलब्ध नहीं है
- मार्केटिंग ज्ञान
- आवेशपूर्ण खरीदारी
- GEO स्थानों में परिवर्तन
- शॉर्ट टर्म ट्रेंड
- No Formal Learning Available
- Marketing Knowledge
- Impulsive Buying
- Change in GEO locations
- Outdated / Short Term Trends

खरीदार - कौन, क्यों और कैसे

Buyers - Who, Why and How

- डोमेन नाम के लिए ब्रांडों से संपर्क करें
- कंपनियां बेहतर TLD में बदलना चाहती हैं
- ब्रांड्स एक ऑनलाइन प्रतिष्ठा बनाना चाहते हैं
- SEO बनाने और बेहतर रैंक करने के लिए डोमेन
- अन्य डोमेनर / दलाल
- Outreach brands for domain name
- Companies want to change to better TLDs
- Brands want to build an online reputation
- Domains to build SEO and rank better
- Other Domainers / Brokers

डोमेन व्यवसाय शुरू करने के लिए आवश्यकताएँ

Requirements to Start Domain Business

- इंटरनेट की समझ
- कम निवेश
- लैपटॉप / इंटरनेट कनेक्शन
- विश्व का अद्यतन ज्ञान
- नेटवर्किंग
- अच्छा संवदा
- Understanding of Internet
- Low Investment
- Laptop / Internet Connection
- Updated Knowledge of World, Latest Trends
- Networking
- Good Communication

डोमेनर द्वारा सामान्य गलतियाँ

Common Mistakes by a Domainer

- भावनाएँ
- कोई उचित शोध नहीं
- एक सफल बिक्री के बाद अंधा खरीद
- अन्य डोमेनर के पीछे
- डोमेन नामों को ओवरवैल्यू करना
- गलत खरीदार का अनुमोदन
- साइबर स्क्वाटिंग और स्पैमिंग
- Emotions
- No Proper Research
- Blind buying after one Successful Sale
- Following the other Domainer
- Overvaluing the domain names
- Approaching the wrong buyer
- Cyber Squatting & Spamming

Kickstart Your Domaining Career

- Learn Learn and Learn
- Signup resources like NamePros.com, Godaddy.com/garrages etc.
- Try Hunting for Domain on ExpiredDomains.net
- Keep an eye on auctions, aftermarket platforms just to checkout pricing and niche trends.
- Initially, you can take suggestions and get your domains reviewed.
- Try buying your first 3-5 domains only and as a beginner stick to dotcom, try listing them and after three months you can outreach
- Visit our Youtube Channel - UrbaSkill / NamesCon



आप सबका धन्यवाद

Thank you for watching us